

مخطط الإعلان
الترويجي لمدرسة
ريككيو
ورقة واحدة لكل مجموعة *

شروط إعداد الإعلان

إعلان على الإنترنت مدته دقيقتين (فيديو)
عمل إعلان ترويجي له قصة بهدف عمل (براندينج) علامة تجارية للمدرسة
(ليس الهدف منه توصيل أهمية المُعلن عنه بشكل مباشر)
الترويج لمدرسة ريككيو البريطانية كمنتج
(لتعديل الفيديو iMovie متوقع استخدام برنامج) يمكن استخدام الأبياد الخاص بالمدرسة
تقييم الإعلان من حيث توصيله لقصة (البراندينج) العلامة التجارية أو المعنى المستهدف توصيله في التصوير
والتعديل للمشاهد أم لا
(لن يتم تقييم الإعلان من حيث مهارات تعديل الفيديو)
التفكير في عبارة ترويجية جذابة عن المدرسة وعمل الإعلان حول هذه العبارة
(كيفية استخدام هذه العبارة في الإعلان متروكة لك)

الأعضاء والمشاركين	
-----------------------	--

الفئة المستهدفة من الإعلان ①	
------------------------------	--

سبب إختيار هذه الفئة ① ②	
--------------------------	--

المطلوب لتحفيز نية الشراء والإشتراك لدي الفئة المستهدفة ① ③	
---	--

الصورة المثالية المستهدف ③ ④ توصيلها عن مدرسة ريككيو	
---	--

سبب إختيار هذه الصورة ④ ⑤

العبارة الترويجية الجذابة ④ ⑥
المستخدمة لتوصيل هذه الصورة

هدف تلك العبارة ⑥ ⑦

كيفية الإستفادة من كون الإعلان علي الإنترنت والميديا ⑧

القصة والرسالة التي سيروج لها في الإعلان بنانا علي ما سبق ⑨