

تحليل إعلانات الإنترنت (منتج كالوري ميت نموذجاً)

(فصل) (السنة الأولى)

(الاسم الكامل)

(* كالوري ميت هو منتج غذائي عبارة عن بار طاقة غذائي)

1. المعلومات الأساسية

المنتج المعطن عنه	
الشركة المصنعة	
الشكل والوسيلة الإعلامية المستخدمة	
مدة الإعلان	
موسيقى الإعلان	
تاريخ وفترة الإصدار	

2. تحليل الإعلان

قصة الإعلان بشكل عام (1)

--

قاعدة العملاء المستهدفين من الإعلان والسبب وراء ذلك (2)

--

الصفات المميزة في الإعلان (3)

المحتوي . القصة	
الموسيقى. الرسوم المتحركة	
الترويج للمنتج و الشركة	
أشياء أخرى	

سبب اختيار ان يكون الإعلان علي الإنترنت وما الفرق بينه وبين الإعلان التلفزيوني (4)

--

(بناء علي ما سبق ما هي العلامة التجارية لهذا المنتج أو الرسالة التي يرغب الإعلان في توصيلها عن المنتج (5)

--