

(مدرسة "ريكيو" البريطانية - إنجلترا) فلصنع اعلانا دعائيا للمدرسة



[مشهد من اعلان دعائي من اعداد الطلاب]

الوصف

بالنسبة للطلاب كانت رؤيتهم لمدرستهم التي يترددون عليها كل يوم بمنظور جديد بهدف الترويج لها للآخرين تجربة جديدة. كما كانت توجد مجموعات من الطلاب تعمل بحماس حتى خارج أوقات الدراسة

نوع النشاط: معلوماتي، أنشطة خاصة
الزمن: فترة دراسية واحدة للتعلم حول الدعاية الرقمية، أربع فترات دراسية للتخطيط والتصوير، فترة دراسية واحدة لجلسة العرض والمراجعة.
المرحلة الدراسية موضع الاعلان: طلبة المرحلة الثانوية

هدف النشاط

تم تنفيذ هذا النشاط في مدرسة داخلية في إنجلترا. بالمقارنة مع المدارس العادية، يقضي الطلاب معظم حياتهم اليومية في بيئة فريدة داخل حرم المدرسة. بالرغم من ذلك لا تتيح تلك البيئة للطلاب العديد من الفرص للنظر الى حياتهم بشكل موضوعي. لذلك يهدف هذا النشاط الى تشجيع الطلاب على النظر لحياتهم بشكل موضوعي، وتنمية مشاعر الانتماء لديهم نحول مدرستهم وزيادة ثقتهم في انفسهم.

اهداف النشاط المتوافقة مع المناهج الدراسية هي كما يلي:

1. تنمية مهارات التواصل اللازمة للتعاون مع الآخرين، وذلك عن طريق التخطيط لتصوير الإعلان ضمن مجموعات.

2. اكتساب مهارات السعي نحو تحقيق التوافق بين اعضاء المجموعة، دون طمس استقلالية كل فرد "الخصال الفردية لكل فرد" (مع اظهار استقلاليتهم في نفس الوقت). وذلك من خلال التخطيط لهيكل الإعلان، وغيرها من التفاصيل ضمن مجموعات.

3. تنمية القدرة على جمع المعلومات بشكل موضوعي، كما اتخاذ القرارات، وذلك من خلال فحص ودراسة كواليس الإعلانات الرقمية الحقيقية.

* هذا النشاط تم تنفيذه باعتباره جزءا من دروس المعلومات، ولكنه يتصل بالأنشطة الخاصة من حيث المبدأ. في الواقع هنالك أمثلة لمدارس تقوم بتنفيذه باعتباره جزءا من الأنشطة المدرسية، بدلا من اعتباره جزءا من الدروس.

المواد المجهزة والمعدات اللازمة

1. جهاز أي باد (في هذا النشاط تم توفير أجهزة أي باد للاستخدام المدرسي مثبت عليها تطبيق أي موفي وقد تم توزيع جهاز واحد لكل مجموعة

2. فيديو دعائي حقيقي (في هذا النشاط تم الاستعانة بأحد إعلانات كالوري ميت "الأشياء غير المرئية" من اليوتيوب)

3. ورقة نشاط (ورقة تحليل الإعلان وورقة تخطيط الإعلان)

خطوات التنفيذ

1. تحليل احد الإعلانات (فترة دراسية واحدة)

سيكون من الصعب على الطلاب صناعة اعلان مباشرة بمجرد تكليفهم بذلك. لذلك في البداية يتم عرض اعلان عليهم بحيث يقوم الطلاب بتحليل كواليسه وكيفية صناعته. (راجع ورقة تحليل الإعلان)

في هذا النشاط تم الاستعانة بأحد إعلانات كالوري ميت "الأشياء غير المرئية" من على اليوتيوب. يمكن استخدام أي اعلان يحتوي على قصة، ولذلك من الأفضل استخدام اعلان يتوافق مع اهتمامات الطلاب.



["الأشياء غير المرئية" احد إعلانات كالوري ميت]

	*مرفق [ورقة تحليل الاعلان]
2. تخطيط الاعلان المدرسي (فترتان دراستيتان) بالبناء على نشاط تحليل الاعلان الذي تم في الفترة الاولى، سيقوم الطلاب في مجموعات بكتابة مخطط الاعلان المدرسي (راجع ورقة تخطيط الاعلان) الهدف من الاعلان المدرسي هو الترويج للمدرسة اثناء التصوير كما لو كانت منتجا تجاريا. سوف يتم التركيز على أهمية تحديد الجمهور المستهدف، كما الأهداف المرجوة من الاعلان المدرسي. وأهمية تلك النقطة تكمن في تجنب انتهاء الامر بالاعلان كفيديو ممتع بين الأصدقاء وحسب. يبدو انه تم مناقشة عدة نقاط مثل: "أن الجوانب التي سيتم التركيز عليها في الاعلان ستختلف باختلاف الجمهور المستهدف. فما سيتم التركيز عليه اذا كان الجمهور المستهدف هم الأطفال الذين قد يرغبون في الالتحاق بالمدرسة، سيختلف عما سيتم تركيز عليه اذا كان الاعلان يستهدف الأهالي" "اختيار المميزات التي سيتم استعراضها في الاعلان، حيث من غير الممكن شرح كل مميزات المدرسة فيه" "كيفية إيصال رسالة ذات اثر في فترة زمنية قصيرة" عند الانتهاء من إعداد ورقة تخطيط الاعلان، يقوم المعلم بالتحقق منها، وإذا تمت الموافقة عليها، يتم الانتقال إلى مرحلة التصوير.	*مرفق [ورقة تخطيط الاعلان]

3. تصوير الإعلان المدرسي (من فترتان الى ثلاثة

فترات دراسية)

مرحلة التصوير يتم تركها تحت تصرف الطلاب وحريتهم. ورقة تخطيط الإعلان التي تم إنجازها في المرحلة الثانية مهمة هنا لتيسير سير العمل. اثناء مرحلة التصوير لا يوجد الكثير مما يمكن ان يقدمه المعلمون. مع ذلك ولأجل ضمان السلامة من الأفضل ان يقوم المعلمون بمراقبة مواقع تصوير كل مجموعة والإشراف عليهم بشكل مناسب.

في هذا النشاط كان الطلاب بشكل اساسي يستخدمون المساحات الخارجية (المساحات الخارجية داخل حرم المدرسة) كأماكن للتصوير. مع ذلك من الأفضل تحضير قاعات دراسية فارغة او ما شابه كخطة احتياطية حالة هطول الامطار.

مع الوضع في الاعتبار قيام كل مجموعة باستخدام حوارات داخل الإعلان، فلن يكون من الممكن استخدام صالة دراسية واحد لعدة مجموعات في ذات الوقت، لذلك اوصي بتوفير مساحات إضافية.

بالإضافة الى ذلك من المتوقع ان تكون الأجواء حماسية ما قد يتسبب ببعض الأصوات العالية. لذلك من الأفضل اخطار المعلمين والموظفين الآخرين ان هناك أنشطة تمثيل يتم القيام بها.



[مشهد من اعلان دعائي من اعداد الطلاب]

4. جلسة المراجعة والعرض

عندما تنتهي جميع المجموعات من التصوير، يتم تنظيم جلسة لعرض ومراجعة الإعلانات. حتى مع وجود موضوع مشترك للنشاط فان أساليب الترويج والاعلان ستختلف بين كل المجموعات.

اذا قام المعلمون في هذه المرحلة بتقييم

الإعلانات وإعلان الفائزين، سيزيد ذلك من الحماس بين الطلاب. في حالة أن النشاط يعد جزءاً من دروس المعلومات، فمن الأفضل مشاركة معايير التقييم مع الطلاب منذ البداية (حيث هناك العديد من الطلاب الذين يقلقون حول التقييم)

عادة عندما يطلب من الطلاب مشاركة آرائهم لا يقوم الكثير بالتعبير عنها. لكن في هذا النشاط تم مشاركة الانطباعات حول الإعلانات الأخرى بشكل طبيعي داخل قاعات الدراسة. فعلى سبيل المثال آراء مثل "بالرغم أننا في نفس المدرسة إلا أن النقاط التي تم التركيز عليها مختلفة" "بالرغم أنه نفس الموضوع إلا أنه قد تم صنع الإعلان بأسلوب مختلف" " شعرت أن مدرستي تبدو أفضل بطريقة ما من خلال الإعلان" تكررت بشكل ملحوظ.

<من الكاتب>

في الأنشطة الخاصة يتم التركيز بشكل خاص على إظهار الخصال الفردية داخل المجموعات. وفي هذه الأنشطة يتم السعي نحو تحقيق ذلك مع تعزيز مشاعر الانتماء نحو مدرستهم أيضاً. في الواقع من خلال ذلك النشاط أعاد الطلاب إدراك مميزات مدرستهم.

بما أن مرحلة التصوير يتم تركها بشكل كبير تحت تصرف الطلاب فهذا النشاط موجه بشكل أساسي لطلاب المرحلة الثانوية. في الواقع تم تنفيذ ذلك النشاط مع طلاب السنة الثانية من الثانوية. ولكن من الأفضل اختيار السنة الدراسية بناءً على حالة الطلاب.

إذا ما تم توجيه الطلاب نحو التصوير بشكل مباشر فمن المرجح أن الدرس لن يكون ذو فائدة كبيرة. فبالرغم من التصوير يتم تركه للطلاب إلا أنه من الضروري أن يقوم المعلم بالتحضير الجيد والدقيق للنشاط.

أعتقد أن "التوجيه غير المرئي" (التوجيه غير المباشر) من المعلم هو أمر لا غنى عنه في "الأنشطة الاستقلالية للطلاب"



المراجع

وزارة التعليم والثقافة والرياضة (2018). إرشادات تعلم المدارس الثانوية (إعلان سنة 2018) - الفصل الخاص بتحليل بالأنشطة التعليمية.

وزارة التعليم والثقافة والرياضة (2018). إرشادات تعلم المدارس الثانوية (إعلان سنة 2018) - الفصل الخاص بالمعلومات.

--