

Web 広告を分析する カロリーメイト篇

二年()組()番 氏名()

1. 基本情報

広告されている商品	
製造会社	
広告形式・媒体	
広告の長さ	
楽曲	
公開時期・期間	

2. 広告の考察

(1)広告内容の大まかなストーリー

(1)広告内容の大まかなストーリー

(2)顧客ターゲット層、そう考えた理由

(2)顧客ターゲット層、そう考えた理由

(3)特徴的な点

内容構成、ストーリー	
楽曲、アニメーション	
商品、企業の宣伝	
その他	

(4)WebMovie広告という形式を取る理由、TVCMとの違い

(4)WebMovie広告という形式を取る理由、TVCMとの違い

(5)以上より考えられるこの製品のブランディング(与えたいメッセージ)

(5)以上より考えられるこの製品のブランディング(与えたいメッセージ)